附件1

参赛作品申报要求

1.传统文化类和创意产品设计类初赛阶段主要以电子档设计方案和作品图片形式报送作品,进入复赛阶段则必须提交作品实物、样品或模型等实物（实物单件体积不超过1立方，重量不超过15KG）进行现场路演和评审。

2.新媒体设计类初赛阶段主要以视频展现形式提交（软件和VR作品提供操作视频），视频大小不超过500M，MP4格式，清晰度要求：720P（1280\*720），进入复赛阶段必须提交作品源文件参加现场路演和评审。

3.参赛者应在大赛申报平台仔细填写参赛作品报名表报名（须在大赛申报平台提交相关资料），错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

4.所有作品需在大赛申报平台提交文字、PPT或视频的作品创意说明，阐述作品亮点、创意、文化等信息。每件参赛作品需附上设计说明，明确阐述作品的设计思路、理念和含义。每件参赛作品限一名指导老师。

5.参赛者（第一作者）需在大赛申报平台提交《教育部学籍在线认证报告》（在校生）或《教育部学历证书电子注册备案表》（毕业生）。

6.参赛者需在大赛申报平台提交《参赛作品知识产权及作品归属权声明》，申明格式内容见附件2。

7.参赛者在收到《复赛入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料（需自行准备PPT进行现场展示，阐明设计开发思路、文化内涵、市场前景、设计理念、核心竞争力等，展示时间为“4+2”分钟，即现场展示4分钟，专家提问2分钟）。

8.复赛入围作品需组织高校在规定时间将实物作品报送至指定地点，如有需要参赛者需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，并贴上带包含作品名称在内的明显标识。

9.参赛者应认真了解并接受大赛规则，主办方对赛事规则具有最终解释权。

注：《教育部学籍在线认证报告》《教育部学历证书电子注册备案表》在“中国高等教育学生信息网http://www.chsi.com.cn/”注册下载。